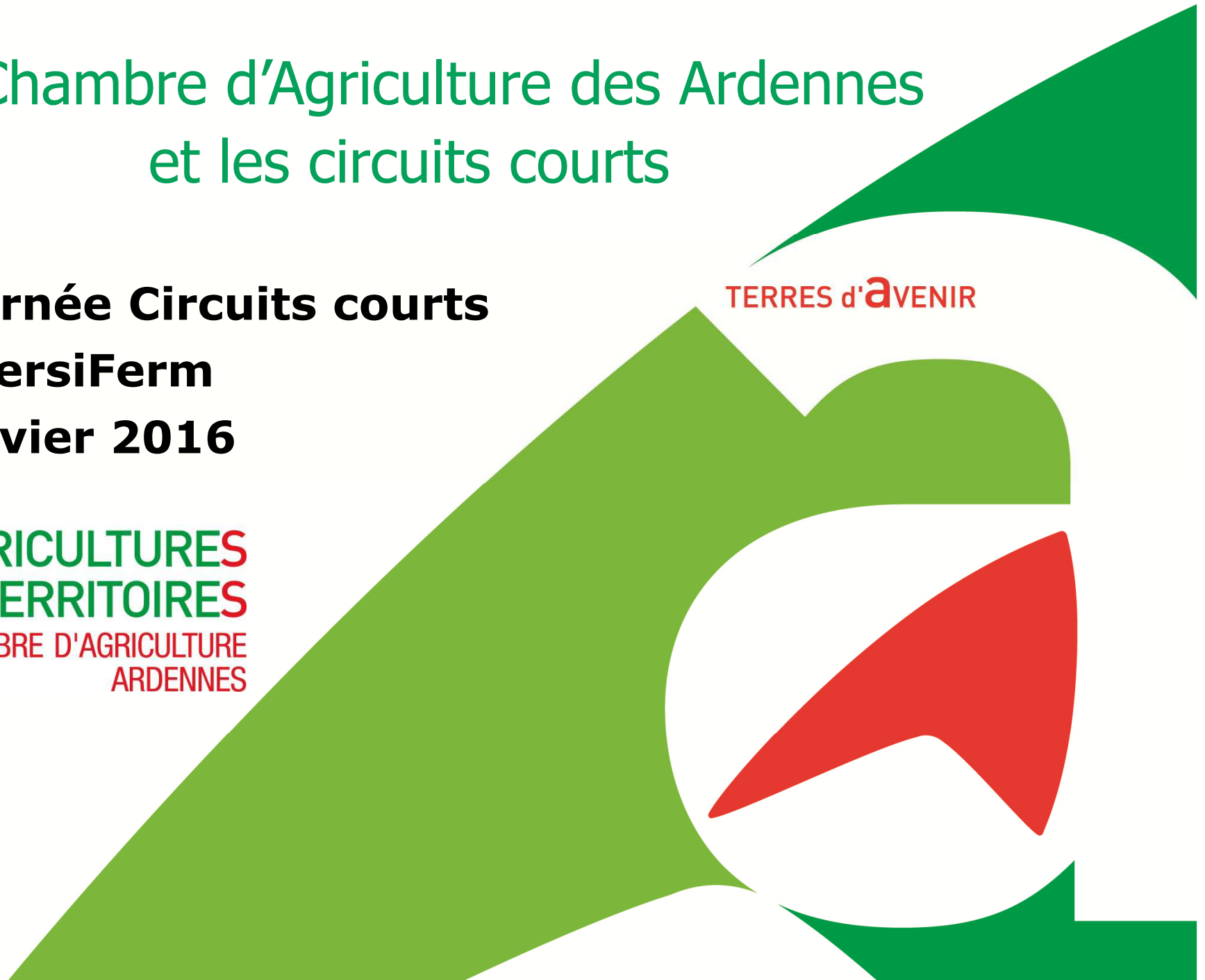


La Chambre d'Agriculture des Ardennes et les circuits courts

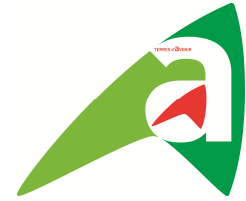
Journée Circuits courts
DiversiFerm
Janvier 2016

**aGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRE D'AGRICULTURE
ARDENNES

TERRES d'**a**VENIR

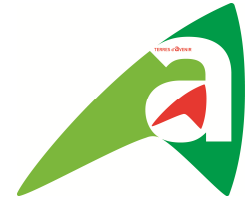


Acteur du développement de l'agriculture ardennaise



- Un établissement dirigé par des responsables professionnels
- Un organisme porteur de projet pour le monde agricole
 - Maintenir et développer la valeur ajoutée
 - S'impliquer dans le développement des territoires
 - Former des chefs d'entreprises capables de décider
- Des compétences développées pour répondre aux attentes des agriculteurs
 - Agronomie/environnement et énergies renouvelables
 - Élevage/identification & Bâtiment
 - Aménagement du territoire
 - Diversification
 - Formation & Installation

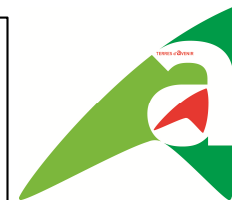
L'agriculture ardennaise



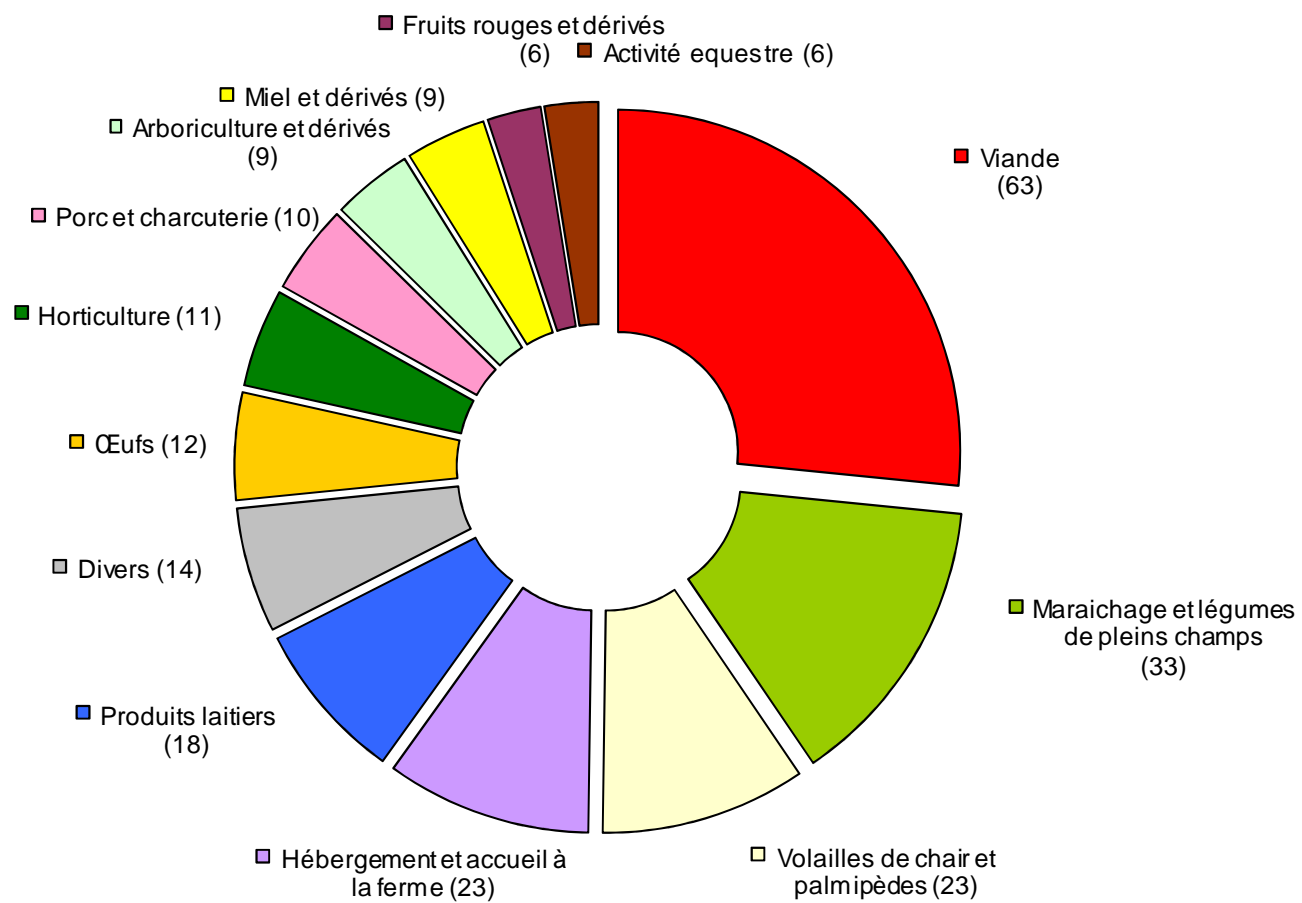
- 309 500 ha de SAU (59% du département)
- Moins de 3 000 exploitations (SAU moy : 101 ha)
 - 36% grandes cultures
 - 36% élevages bovins (lait, allaitant et mixte)



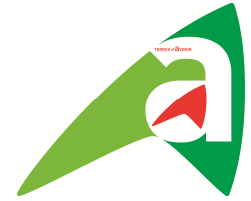
- 150 exploitations certifiées en AB
- 280 exploitations diversifiées



Répartition des exploitations en circuits courts par filière dans les Ardennes

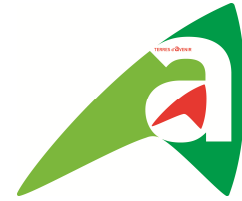


Quelques constats



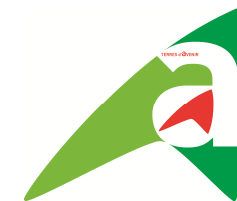
- Offre importante mais qui ne couvre pas encore la demande
- Offre relativement dispersée
- Des projets collectifs qui se développent mais encore peu nombreux
- Un bassin de population proche : Reims

LE DRIVE FERMIER DES ARDENNES



Janvier 2016 - AR

Contexte



- Développement de la vente par internet
- Forte demande en produits fermiers sur le bassin de consommation de Charleville
- Développement des Drives Fermiers au niveau national

Fin 2012 : 1^{er} point de retrait Drive Fermier

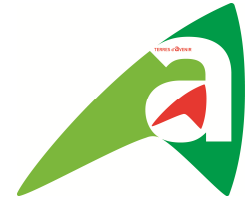
Fin 2014 : 29 points de retrait Drive Fermier

Début 2016 : 66 points de retrait Drive Fermier



➤ Validation Elus juin 2014

Mise en place du projet



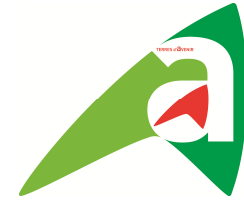
- **Projet porté par la CA08 :**
 - étude de marché
 - locaux
 - Investissements matériels
 - Back office logiciel
- **Mise en place d'un groupe de producteurs (travaux communs depuis février 2014)**
- **26 producteurs & création d'une association**
- **Près de 600 références produits**





Janvier 2016 - AR

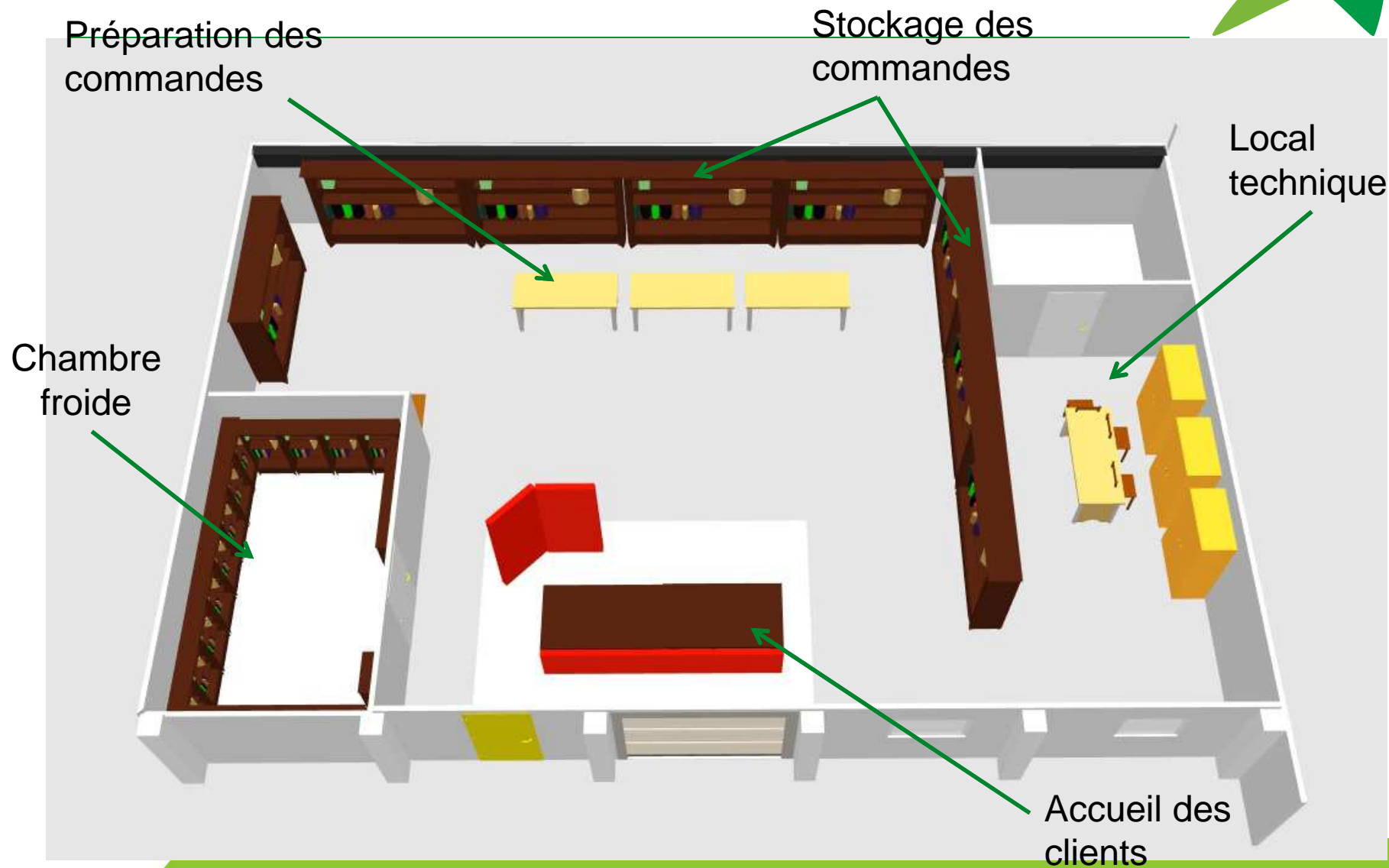
Fonctionnement

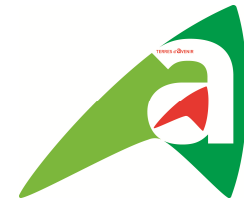


- **1 point de retrait**
 - Charleville-Mézières , 1 Avenue du Petit Bois
- **1 jour de retrait**
 - le jeudi de 15h30 à 19h30
- **1 site internet avec paiement en ligne**
 - www.drive-fermier.fr/charleville



Le point de retrait : aménagement





Janvier 2016 - AR



Cliquez, c'est fermier!

Drive fermier des Ardennes

Mon compte : [Se connecter](#) [S'inscrire](#)



MON PANIER : 0 ARTICLE
TOTAL : 0,00 €

+ LISTE DE COURSES
0 ARTICLE

NOS PRODUITS

RECHERCHER :

OK

ACCUEIL

Nouveautés du moment

Viande et charcuterie

Volailles

Fruits frais de saison

Légumes frais de saison

Pommes de terre

Œufs

Fromages

Lait / Beurre / Crème

Yaourts et desserts lactés

Conserves, terrines et plats cuisinés

Confitures et bocaux de fruits

Miel et produits de la ruche

Vinaigres et condiments

Boissons

Epicerie et douceurs maison

Produits issus de l'Agriculture Biologique

Sacs cabas

NOUS?

NOS RECETTES

COMMENT CA MARCHE ?

CONTACTEZ-NOUS



De la viande de bœuf en réservation

2 livraisons de bœufs vont avoir lieu ces deux prochaines semaines !

Retrouvez la vente au détail de Patrick DUHAL cette semaine pour une livraison le 21 janvier.

Christophe JOLLY vous propose sa viande en réservation dès cette semaine pour une livraison le 28 janvier 2015.

Faites vous plaisir en ce début d'année !

[PLUS D'INFORMATIONS](#)

Où nous trouver ?

Entre l'Avenue Forest et le stade du Petit Bois
2 Avenue du Petit Bois
08000 Charleville-Mézières
Tél. : 06 83 43 02 17

[CONTACTEZ-NOUS](#)



Produits à l



Un conseil, une commande ?



06 83 43 02 17



Paiement sécurisé

FILTRE PAR

CATÉGORIE

Faisselles et Fromage Blanc (13)

Yaourts naturels (12)

Yaourts aromatisés (15)

Yaourts brassés (28)

Yaourts sur lit de fruits (12)

Crèmes desserts (12)

CONDITIONNEMENT

100 gr (1)

125 gr (1)

TYPE DE LAIT

Lait de vache (6)

DESSERTS LACTÉS

Faisselles (1)

Fromages blancs et greuils (2)

Yaourts (3)

PRIX

0,00 € - 0,99 € (42)

1,00 € - 1,99 € (5)

2,00 € - 2,99 € (25)

3,00 € - 3,99 € (12)

5,00 € - 5,99 € (4)

6,00 € et plus (1)

Au lait de vache

Produits 19 à 27 sur 89

Page : 1 2 3 4 5

Trier par Position



Le grand yaourt BIO
NATURE

2,95 € TTC
4,21 € / Kg

FICHE PRODUIT



AJOUTER



Panier de 4 yaourts
FRAISE Ferme de
Champel

2,50 € TTC
A l'unité

FICHE PRODUIT



AJOUTER



Panier de 4 yaourts
FRAMBOISE Ferme
de Champel

2,50 € TTC
A l'unité

FICHE PRODUIT



AJOUTER



Panier de 4 crèmes
CHOCOLAT ferme de
Champel

3,30 € TTC
A l'unité

FICHE PRODUIT



AJOUTER



Panier de 4 crèmes
CAFE ferme de
Champel

3,30 € TTC
A l'unité

FICHE PRODUIT



AJOUTER



Lot fraîcheur n°2

5,50 € TTC
A l'unité

FICHE PRODUIT



AJOUTER





**DIMANCHE
9H**

Mise en ligne des produits

Les agriculteurs mettent en ligne leurs produits, en précisant les quantités disponibles.

DU DIMANCHE AU MARDI

L'offre de produits la plus importante est disponible.



**LUNDI ET MARDI
12H30**

Information aux internautes

Un e-mail est envoyé à tous les internautes adhérents pour les informer des produits mis en vente.

Les internautes ont jusqu'au mardi minuit, dernier délai, pour passer leur commande, la payer en ligne et indiquer l'heure de retrait souhaitée.

Le site fonctionne comme une place de marché : les stocks disponibles sont actualisés en temps réel sur le site web au fur et à mesure des commandes passées. En fonction des quantités disponibles, les premiers connectés seront les premiers servis ! Quand il n'y aura plus de marchandises disponibles, les produits seront retirés de l'offre.



MERCREDI Préparation des commandes

Les achats sont bloqués sur le site internet, le mardi soir à minuit pour les commandes du jeudi de la même semaine.

Les agriculteurs reçoivent par emails les commandes qui ont été passées et préparent les produits à livrer pour le lendemain.



**JEUDI
15H30 A 19H30**

Livraison des commandes

JEUDI MATIN

Les agriculteurs livrent les commandes au point de retrait avant 11h.

JEUDI APRES MIDI

Les clients se rendent sur le point de retrait à l'horaire qu'ils ont choisi.

Les personnes de permanence chargées de la distribution leur remettent directement leur commande.

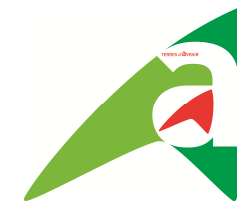
Ce moment doit être un moment d'échange et de partage entre les producteurs et les consommateurs.



**A la fin de
chaque mois** Un relevé des ventes

Un relevé des ventes est envoyé aux agriculteurs et le montant des ventes est viré sur leur compte bancaire, après déduction des frais de gestion et de fonctionnement.

Fonctionnement

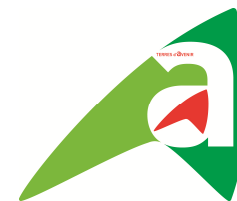


- Pour le consommateur :
 - gain de temps
 - gage de qualité et de provenance
 - contact direct avec les producteurs

- Pour le producteur :
 - nouveau circuit de commercialisation
 - temps de vente inférieur au marché
 - contact direct avec le consommateur



Bilan de la 1^{ère} année



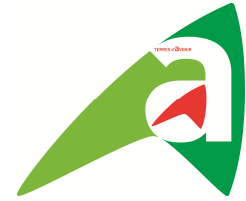
- 30 000 € d'investissement matériel

- Appui technique = 1 ETP

- Appuis financiers 2015
 - Conseil Régional
 - Conseil Départemental
 - CASDAR



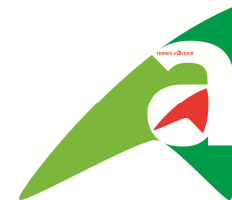
Bilan de la 1^{ère} année



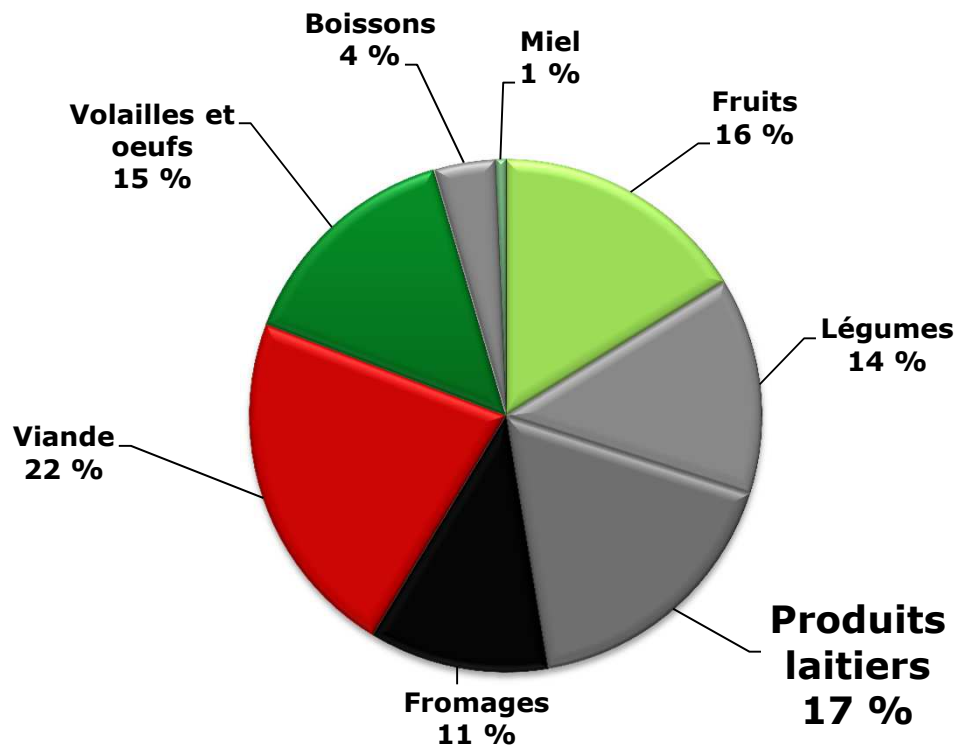
- 51 jours d'ouverture (un/semaine)
- 1 220 clients acheteurs
- 7 400 commandes traitées
- 350 clients / mois
- 37 € de panier moyen
- 275 000 € de CA



Bilan de la 1^{ère} année



Total année 2015



Les chiffres

Date	Nombre inscriptions sur le site
15/01	238
31/12	1881

Date	Nombre de commandes
15/01	131
31/12	7360

Date	Chiffre d'Affaire (€ TTC)	Panier moyen (€)
15/01	4 600	35
Moy sem	5 400	37
Année	274 700	-



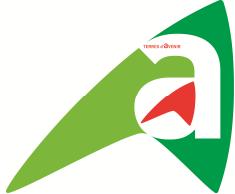
BIENVENUE à la ferme
Drive fermier
 Charleville-Mézières

Cliquez ... C'est fermier !

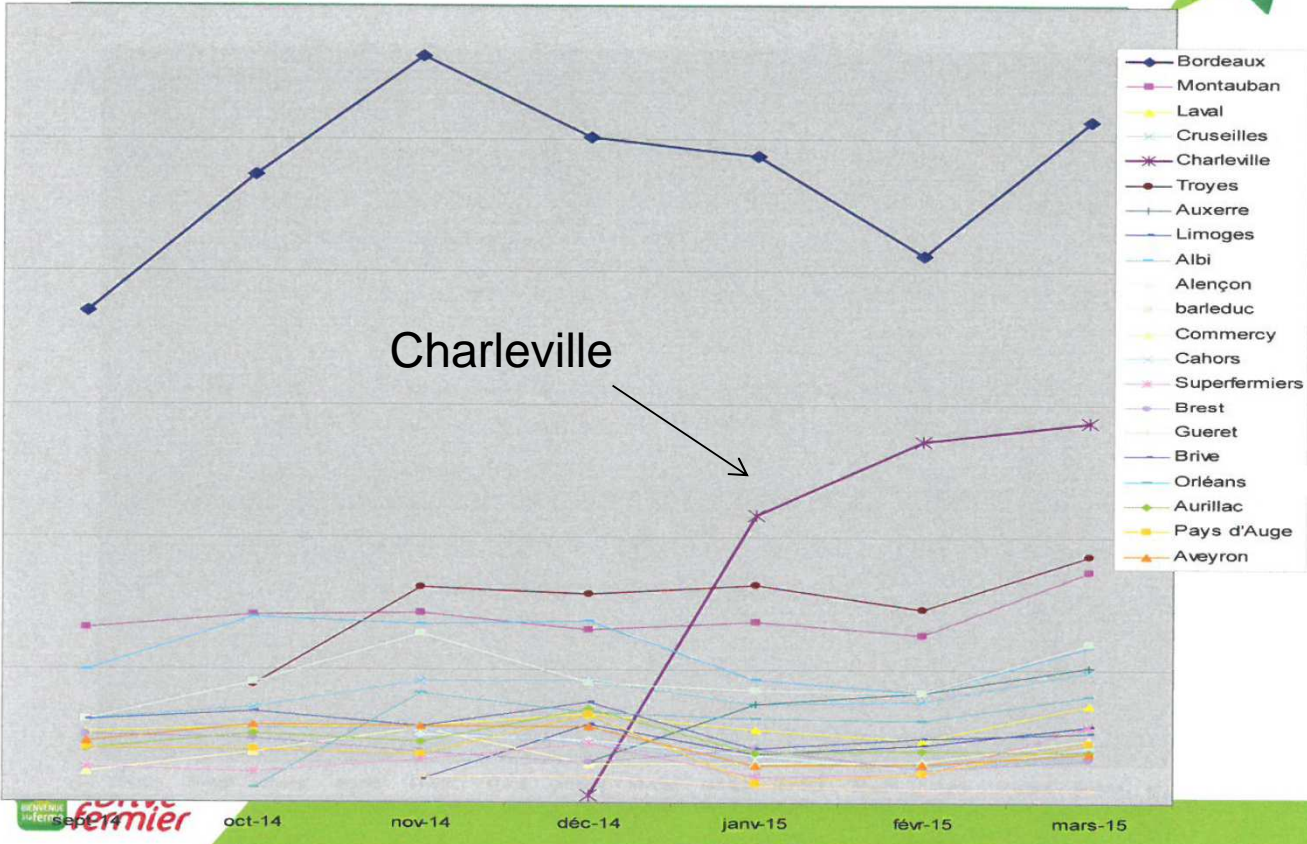
L'équipe du Drive Fermier des Ardennes vous souhaite la bienvenue !



Positionnement national du drive fermier des Ardennes

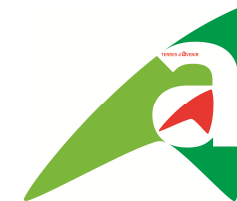


Evolution des ventes depuis sept 2014

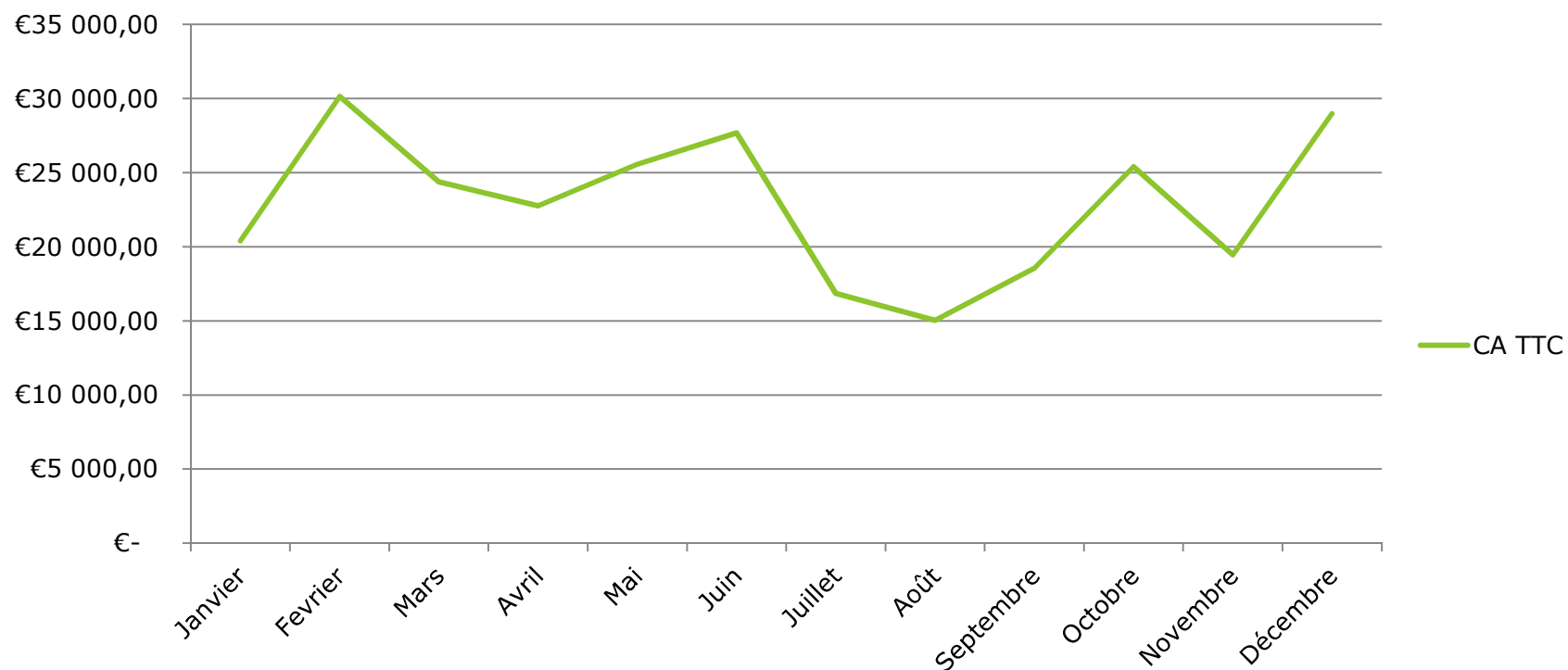


Janvier 2016 - AR

Chiffres d'affaires du drive



Chiffres d'affaires du Drive fermier des Ardennes par mois

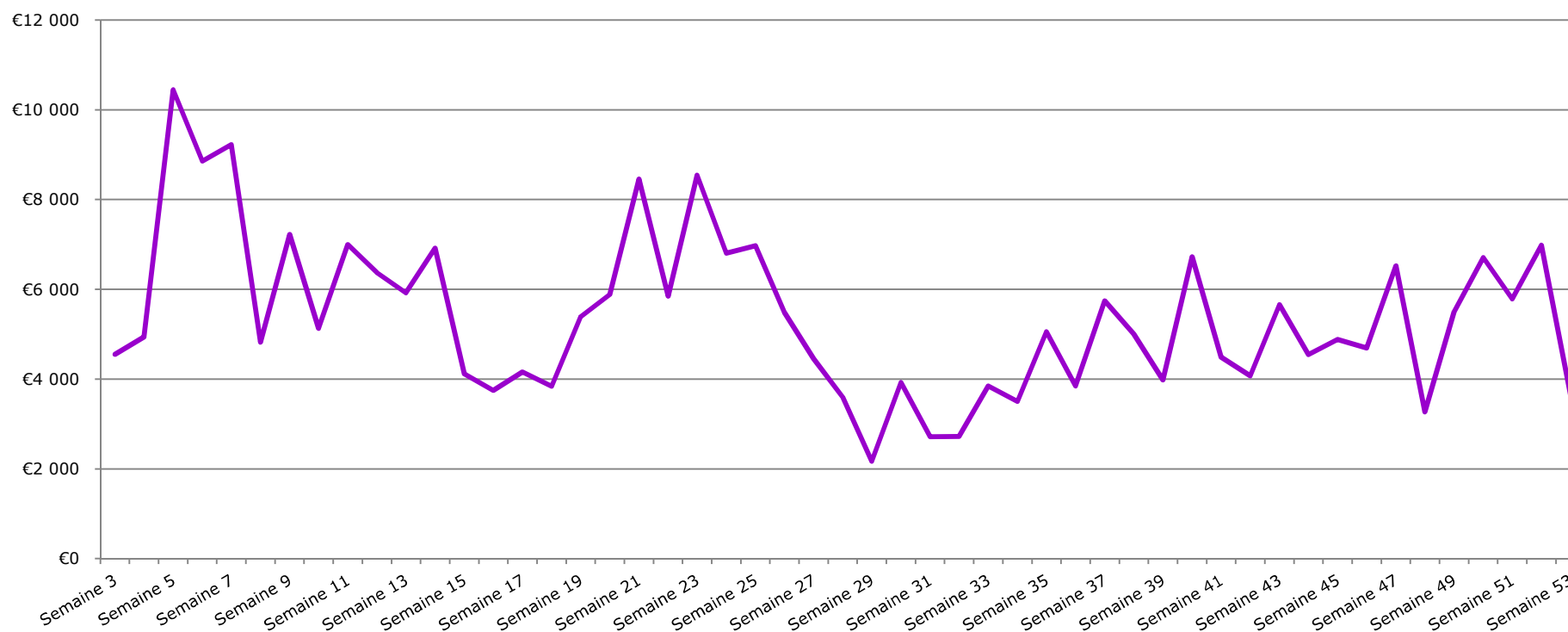


Attention : pour le mois avril, 3 semaines sont prises en compte sur le 15 Janvier 2016 - AR

Chiffres d'affaires du drive

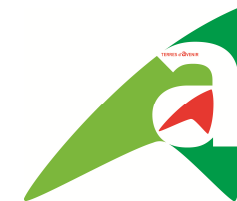


Evolution du CA / semaine

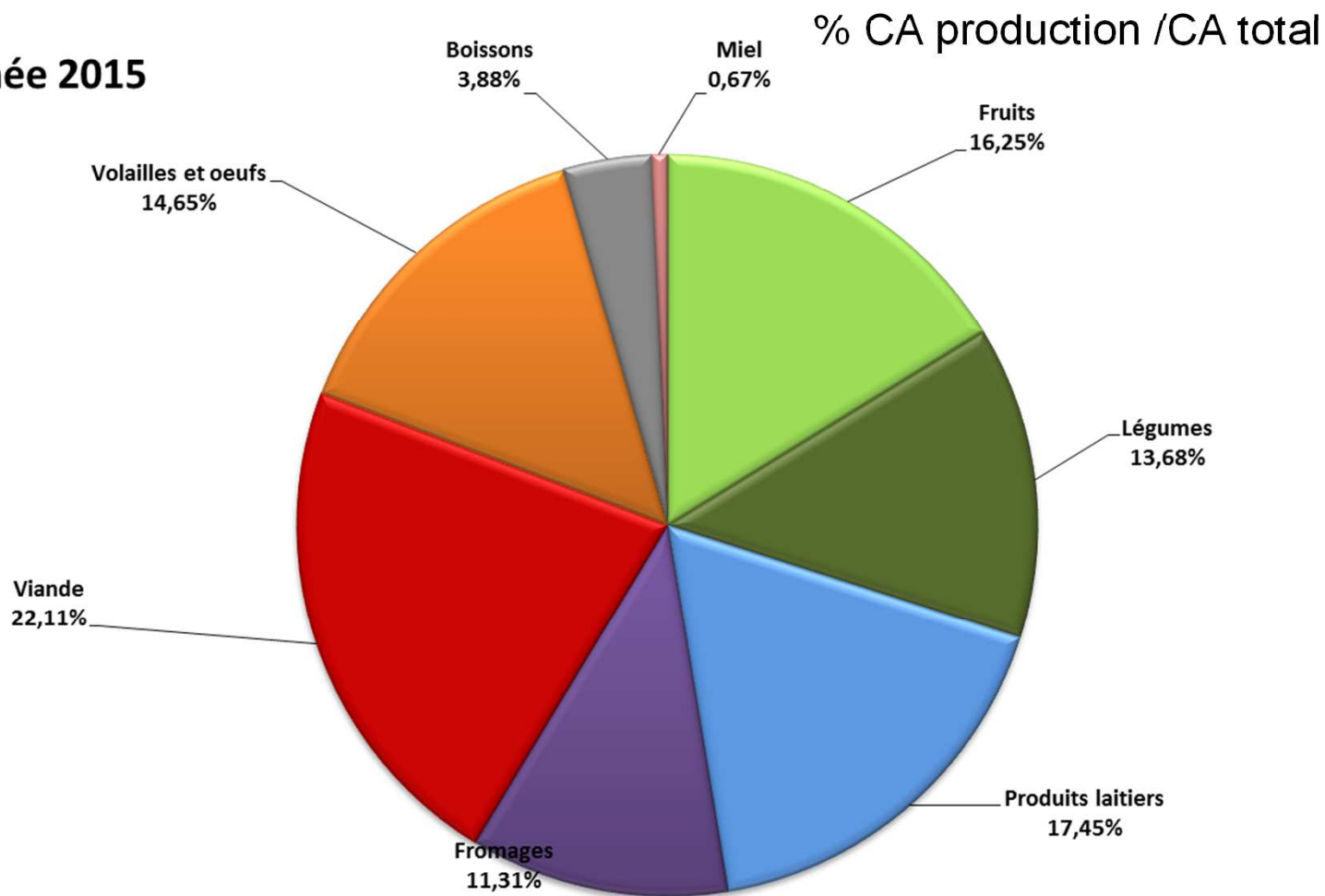


Janvier 2016 - AR

Chiffre d'affaires/production

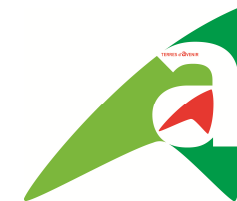


Total année 2015

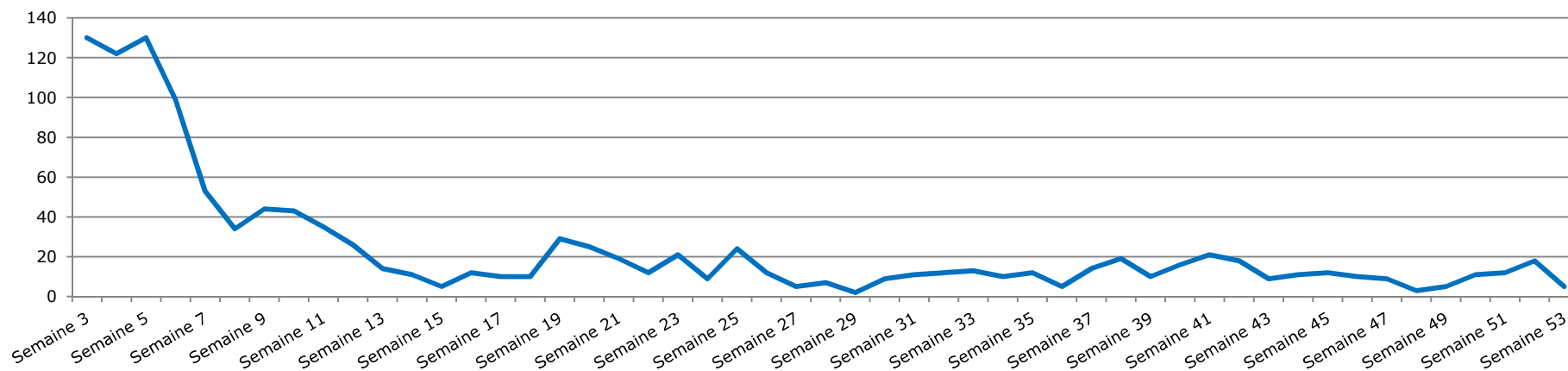


Janvier 2016 - AR

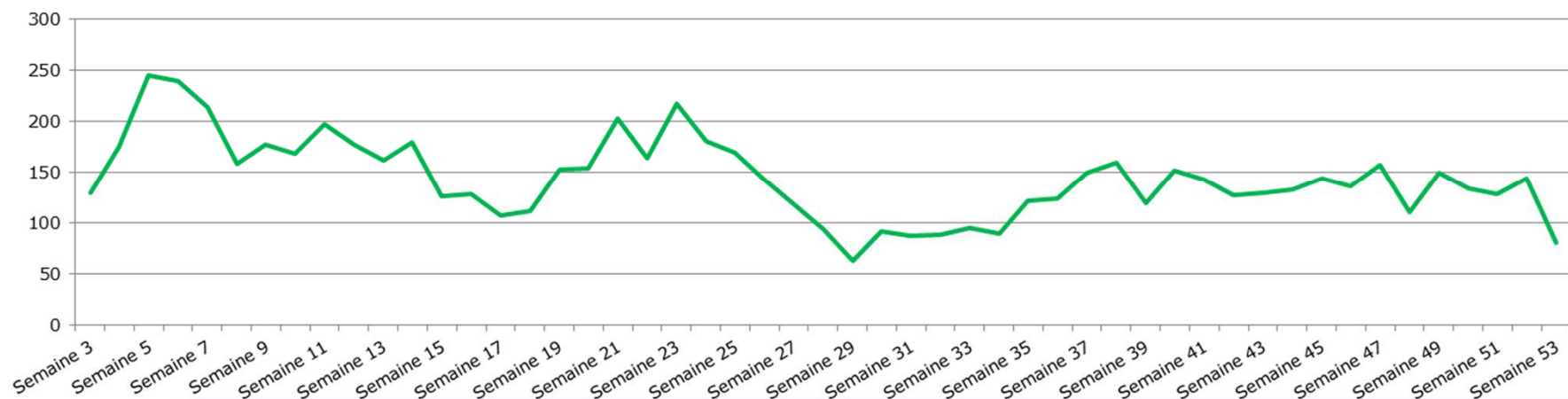
Fidélisation de la clientèle



Nombre de nouveaux clients / semaine

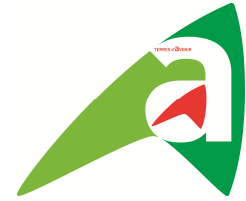


Nombre de clients (= commandes) / semaine



Janvier 2016 - AR

Objectif pour l'avenir

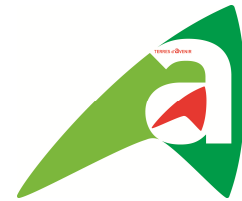


- Développer la gamme de produits
- Accueillir plus de producteurs
- Communiquer d'avantage

- Perspectives d'évolution :
 - Nouveau point de retrait
 - Agrandissement du site actuel



Merci pour votre attention



Janvier 2016 - AR