

# Rendez vous de la diversification



# Rendez vous de la diversification - Prix juste

- **Contenu**

1. Génèse de la démarche prix juste
2. Le label « Prix Juste Producteur »,
3. Pour qui ? Comment ? Combien



Genèse de la démarche, rêve ou réalité ?

# PRIX JUSTES

C'EST PAS GAGNÉ...





**DANS LE COCHON,  
TOUT EST BON !**



**SAUF  
LE PRIX...**

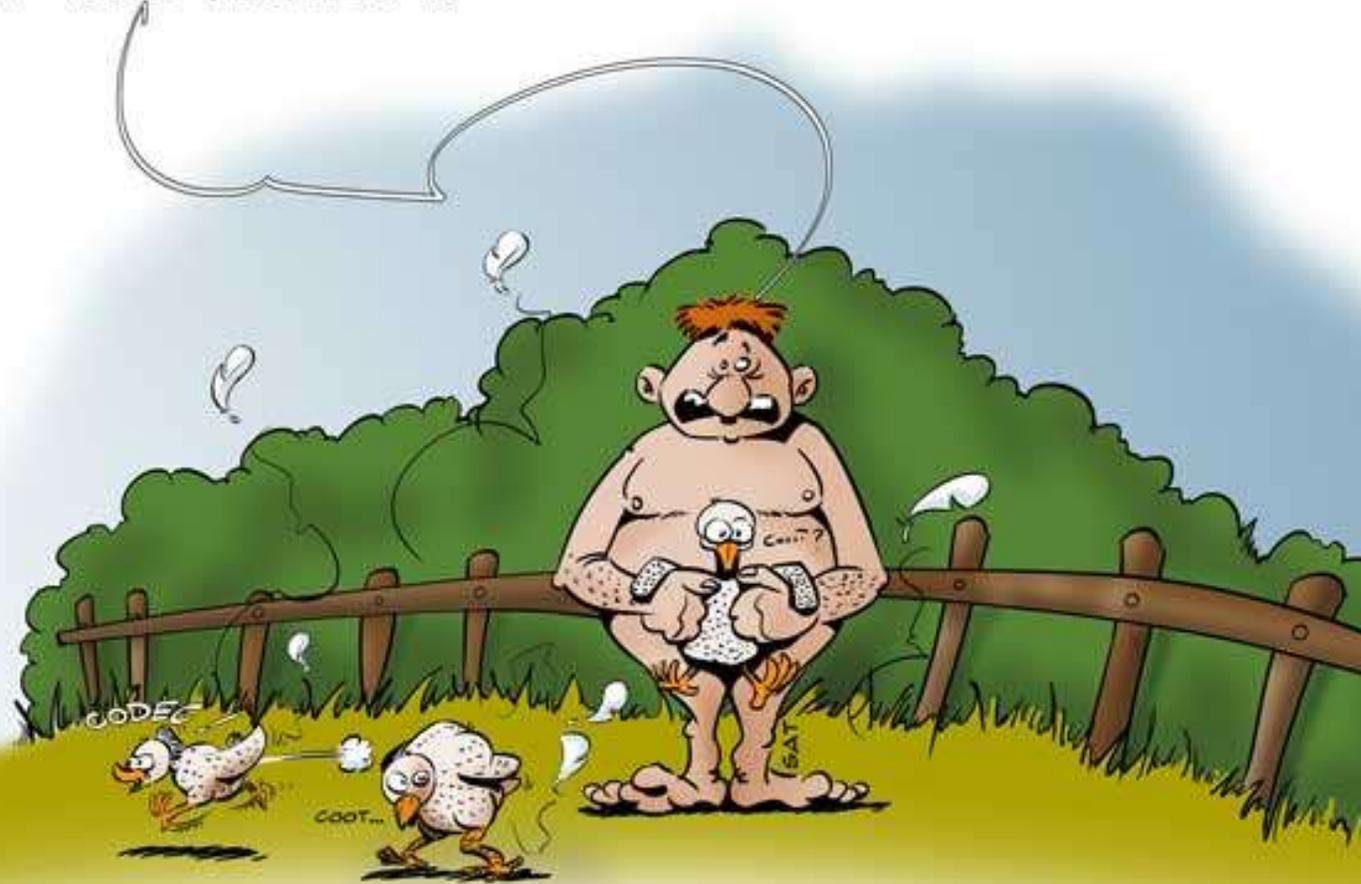


# Genèse de la démarche, rêve ou réalité ?

- UNE SITUATION DIFFICILE POUR LES PRODUCTEURS
  - ⇒ Ces dernières années, le revenu moyen d'un agriculteur représentait entre 40 et 60 % du revenu moyen d'un travail des autres secteurs économiques (tous secteurs confondus)
  - ⇒ Les agriculteurs sont en grande détresse....
- L'ALIMENTATION « LOW COST », PRIORITE DU CONSOMMATEUR ?
  - ⇒ 4 constats suite à une enquête réalisée auprès des consommateurs (Dedicated Research)

# Genèse de la démarche, et le consommateur ?

SANS PRIX JUSTE,  
ON SE FAIT TOUS PLUMER ...



# Genèse de la démarche, rêve ou réalité ?



75 % DES  
CONSOMMATEURS  
PENSENT QUE LES  
PRODUCTEURS SONT  
MAL REMUNÉRÉS



45 % DES  
CONSOMMATEURS NE  
CONNAISSENT PAS  
SPONTANÉMENT LE PRIX  
D'ACHAT DES PRODUITS  
ALIMENTAIRES



58 % DES  
CONSOMMATEURS  
PENSENT QUE LA  
SITUATION PEUT  
AMENER À LA  
FERMETURE  
D'EXPLOITATIONS  
AGRICOLES



LES CONSOMMATEURS  
PENSENT QUE LES  
PRODUCTEURS  
DEVRAIENT IDÉALEMENT  
TOUCHER 40 % DU PRIX  
FINAL DE VENTE  
(REALITES < 10%)

1

DES CONSOMMATEURS TRÈS  
CONSCIENTS DE LA  
REMUNÉRATION  
INSUFFISANTE DES  
PRODUCTEURS

SOURCE : COLLEGE DES PRODUCTEURS ET DEDICATED RESEARCH

2

UNE REMUNÉRATION  
PERCUE COMME FAIBLE  
MAIS BEAUCOUP  
D'IGNORANCE DES  
CONSOMMATEURS

SOURCE : COLLEGE DES PRODUCTEURS ET DEDICATED RESEARCH

# Genèse de la démarche, rêve ou réalité ?



**60%**

48 À 60 % DES  
CONSOMMATEURS  
(SELON LES PRODUITS)  
SONT PRÊTS À PAYER  
PLUS CHER ; 21 % LE  
SONT AVEC CERTITUDE



**91%**

91 % DES  
CONSOMMATEURS SONT  
DEMANDEURS D'UN  
LABEL "PRIX JUSTE AU  
PRODUCTEUR"



**7%**

CES CONSOMMATEURS  
SONT EN MOYENNE  
PRÊTS À PAYER 7 % EN  
PLUS AU PROFIT DU  
PRODUCTEUR ; 10 % DES  
CONSOMMATEURS SONT  
PRÊTS À PAYER 15-20%  
EN PLUS



**1/4**

LE MARCHÉ POTENTIEL  
POUR UN LABEL "PRIX  
JUSTE AU PRODUCTEUR"  
SERAIT DE 25 %

3

LES CONSOMMATEURS  
PEUVENT PASSER À L'ACTE  
SI UNE OFFRE DE PRODUITS  
PRIX JUSTES AUX  
PRODUCTEURS EXISTE

SOURCE - COLLEGE DES PRODUCTEURS ET DEDICATED RESEARCH

4

LES CONSOMMATEURS  
VEULENT ÊTRE GUIDÉS VERS  
DES PRODUITS PRIX JUSTES  
AUX PRODUCTEURS LORS  
DE LEURS ACHATS

SOURCE - COLLEGE DES PRODUCTEURS ET DEDICATED RESEARCH

# Genèse de la démarche, réalité possible !

⇒ Le « Prix Juste au Producteur » à une valeur pour le consommateur

⇒ Il y a une place, une niche, pour quelque chose de différents de l'approche  
« le prix le plus bas »

⇒ Il faut développer une offre de produits répondant à cette demande  
(le commerce équitable N-N pèse 1 milliard EUR en France en 2016)

⇒ Cette approche est complémentaire des initiatives de concertations entre les maillons de la chaîne

PROFITE DE TON MASSAGE MA BELLE !  
PAR CONTRE VU LE PRIX QU'ON ME DONNE  
JE N'AI PAS LE TEMPS POUR TON SOIN DE VISAGE...



AG du Collège des Producteurs

# Le label



# Le label



# 3 raisons de choisir le label



POUR L'AUTONOMIE ET LE RESPECT DES PRODUCTEURS



PARCE QUE LES PRODUCTEURS VOUS LE DISENT EUX MÊME



POUR UNE AGRICULTURE DE QUALITÉ ET UNE ALIMENTATION DURABLE





# Cahier des charges Basé sur 4 axes



Les groupes de producteurs



Le respect des coûts de production



La transparence et la durée des engagements



L'indépendance des producteurs

# Cahier des charges basé sur 14 critères

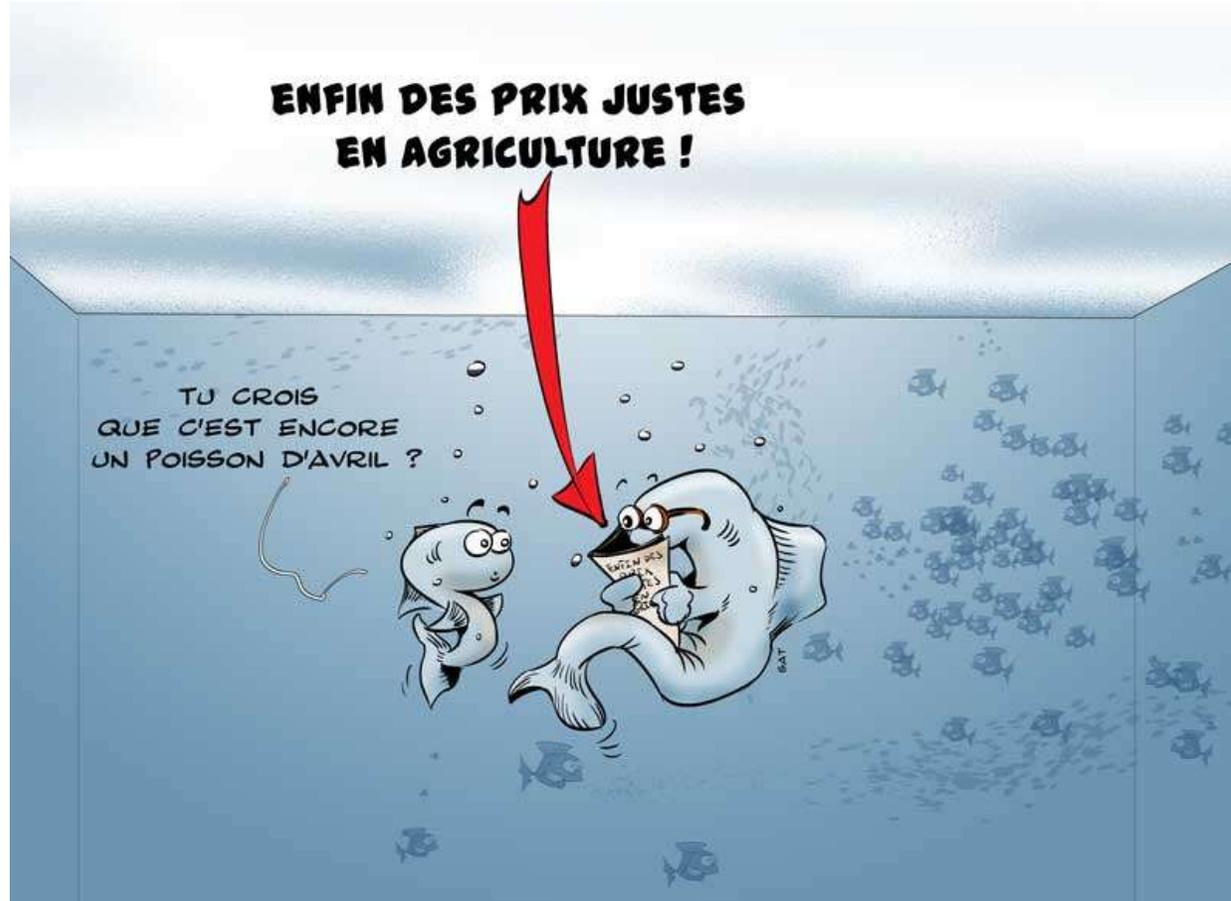
1. PRODUCTEURS EN GROUPE	+
2. GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE DU GROUPE DE PRODUCTEURS	+
3. PLANIFICATION DE LA PRODUCTION AU SEIN DU GROUPE DE PRODUCTEURS	+
4. POLITIQUE TARIFAIRE AU SEIN DU GROUPE DE PRODUCTEURS	+
5. FORMALISATION DES ACCORDS OBTENUS AU SEIN DU GROUPE DE PRODUCTEURS	+
6. LE PRIX SE DÉFINIT AU TRAVERS DES COÛTS DE PRODUCTION	+
7. LE PRIX SE DÉFINIT AU TRAVERS DE LA QUALITÉ	+



# Cahier des charges basé sur 14 critères

8. DÉLAI DE PAIEMENT COURT	+
9. UN CONTRAT FORMALISANT LES ACCORDS	+
10. DURÉE DE L'ENGAGEMENT	+
11. INDÉPENDANCE	+
12. INDÉPENDANCE DU PRODUCTEUR	+
13. TRAÇABILITÉ ET TRANSPARENCE	+
14. ORIGINE DES PRODUITS	+

=> Bon accueil par le consommateur !



Presse écrite

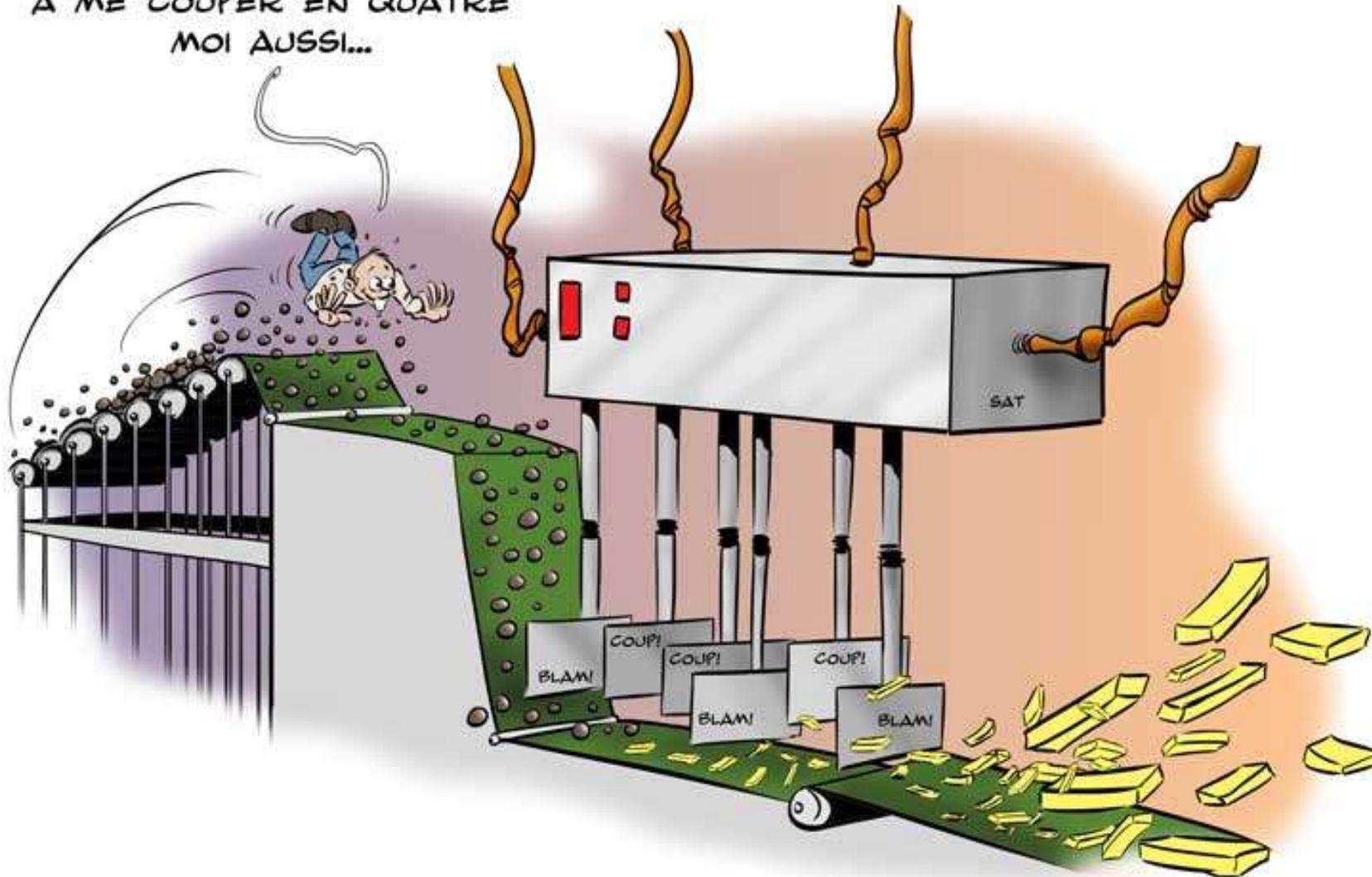
Radio

Tv

Inscription site/FB

=> A nous de développer l'offre !

POUR LES PRIX JUSTES  
JE SUIS PRÊT  
À ME COUPER EN QUATRE  
MOI AUSSI...





Pour qui ? Comment obtenir le label

Demande de producteurs à l'ASBL SOCOPRO

Criblage par SOCOPRO

Contrôle externe du système par OCI

Autorisation d'usage du label

Liens avec autres label

Offre de lancement jusque septembre



Comment obtenir le label

Toute l'info sur

[www.prixjuste.be](http://www.prixjuste.be)

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

